

Kesäseutu



ANNE PIETLÄNEN

Tapahtuman juuret ulottuvat vuoteen 1986. Kuvassa tunnelmia viime kesältä.

Wilma-markkinat 40 vuotta, kesäperinne elää vahvana

Juhlavuonna lapsille ja nuorille on aiempaa enemmän omaa ohjelmaa.

Marja Vähäsarja

Tänä vuonna 40 vuotta täyttävästä toritapahtumasta on muodostunut tärkeä osa viitasaarelaista kesäperinnettä. Monille paikkakuntalaisille, mökkiläisille ja lomalaisille se on yksi kesän kohokohdistista.

Vuosien saatossa Wilma-markkinoista on kasvanut yksi pohjoisen Keski-Suomen suurimmista toritapahtumista, jossa vieraillee vuosittain 6 000–8 000 kävijää. Suosion taustalla on järjestäjien mukaan ennen

kaikkea tapahtuman lämminhenkinen tunnelma ja yhteisöllisyys.

Lions Club Viitasaari Porthanin järjestämän tapahtuman juuret ulottuvat vuoteen 1986. Tuolloin **Eero Halmi-ala** esitti ajatuksen toripöydästä, jossa paikalliset viljelijät, kalastajat ja käsityöläiset voisivat esitellä ja myydä omia tuotteitaan.

Vuosien saatossa paikallisesta lähituottajapäivästä on kasvanut vetovoimainen toritapahtuma, joka houkuttelee myyjäiläisiä eri puolilta Suomea.

– Suuresta suosiosta torimyyjien keskuudessa kertoo se, että toukokuun puolivälissä lähes kaikki 120 myyjäipaikkaa oli jo varattu, kertoo klubin tiedotussihteerinä **Esa Kainulainen**.

Torikauppiaiden suuri määrä tekee myös tarjonnasta monipuolisen. Myynnissä on poutarbaan, pihaan ja vapaa-ajan viettoon soveltuvia tuotteita, käsitöitä, elintarvikkeita, vaatteita sekä sisustus- ja käyttöesineitä perinteisillä markkinaherkkuja unohtamatta.

Juhlavuoden kunniaksi lapsille ja nuorille on aiempaa enemmän omaa ohjelmaa. Suunnitteilla on muun muassa keppihevos- ja polkutraktorirata sekä mopojen tuunauspiste.

Ohjelmassa on lisäksi kilpailuja, uisteluvenepaketin arvonta, Wilma-patsaan seppeleinti sekä Wilma-henkilön ja vuoden torikauppiaan valinnat.

– Wilma-markkinoille tul-

laan usein koko perheen voimin nauttimaan leppolasta markkinatunnelmasta, tekemään ostoksia ja tapaamaan tuttuja. Tavoitteemme on, että kaikki viihtyvät, toteaa klubin presidentti **Reijo Hurskainen**.

Markkinat ovat klubin jäsenistöille vuoden saarin voimannäyttösä ja merkittävään varainhankinnan keino.

– Varoilla tuetaan viitasaarelaisia nuoria muun muassa stipendien, apurahojen ja nuorisovaihdon kautta. Lisäksi tukea suunnataan vammaisille ja ikäihmisille erilaisiin hyvinvointia ja osallisuutta edistäviin aktiviteetteihin, Kainulainen kertoo.

Wilma-markkinat, Viitasaaren tori (Porthanintie 3), 27.6.